

BILAN DE SAISON
Avril à septembre 2011
Office de Tourisme Intercommunal Cœur du Bassin

20 000 visiteurs accueillis aux antennes de l'OTI

Pic sur les mois de juillet et août avec 230 visiteurs jours au comptoir et 180 visiteurs uniques par jour sur le site web : en 2011, l'OTI a plus que jamais joué son rôle de super-agent de notre territoire en renseignant plus de 400 personnes/jours en haute saison !

Les résultats sont également bons chez les hébergeurs.

1- Nos clients

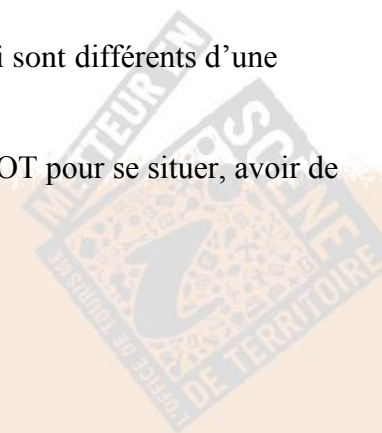
2 portraits fictifs de nos clients dominants :

- un couple de jeunes séniors qui séjourne pour la 1^{ère} fois en chambres d'hôtes au Cœur du Bassin au mois d'avril. Originaires de Lyon, âgés d'une soixante d'année, ils sont venus en voiture individuelle sur le Bassin suite à la campagne de promotion menée par le SIBA. Ils recherchent surtout à découvrir le Bassin, sont sensibles aux pratiques éco touristiques et ont choisi le Cœur du Bassin comme lieu de séjour pour son côté préservé. Ils ont participé à la sortie pinasse de port en port, au combiné kayak/vélo à la découverte du delta de la leyre et à la visite + dégustation d'huitres sur le port de Cassy soit 123€ dépensés à l'OTI.
- une famille avec 2 enfants âgés de 7 et 5 ans en séjour au Cœur du Bassin chez des amis 1^{ère} quinzaine de juillet. Originaires de la région parisienne, ils viennent chaque année se ressourcer, se retrouver entre amis et sont devenus amoureux du bassin. Ils passent chaque année à l'OT pour louer les vélos (1 jour de loc cette année) et connaître les nouveautés : cette année, ils ont acheté la chasse aux trésors de Biganos, se sont initiés à la pêche au crabes sur le port d'Audenge et ont assisté à l'animation coquillage et crustacés sur la plage de Taussat soit 78€ dépensés à l'OTI

Un point en saison avec les collaborateurs par antenne a permis de qualifier les profils dominants de nos visiteurs qui sont différents d'une antenne à l'autre :

Antenne de Biganos, assimilé au GPS du Bassin ! c est à dire que les vacanciers arrivent sur le Bassin ,s'arrêtent à l'OT pour se situer, avoir de l'info sur tout le bassin et donc la doc à l'appui la plus usité est le guide SIBA.

Cœur du Bassin d'Arcachon
Biganos + Audenge + Lanton



Antenne d'Audenge, renommée du Domaine de Certes qui attirent les promeneurs qui s'arrêtent à l'OT pour avoir des renseignements sur le domaine set sur les balades nature donc réel lien mis en place avec les guides CG.

Antenne de Lanton, de part l'accès facile à l'OT et proximité du camping du Coq hardi, les demandes sont très touristiques avec une forte consommation d'activités de découverte.

2- Notre fréquentation touristique

a- chiffres clefs à l'OTI

- **fréquentation du site web www.tourisme-coeurdubassin.com en progression de + 22%** : depuis janvier 2011 : 37 300 connexions contre 30 600 connexions en 2010

Pic de fréquentation du site au mois de juillet avec 6 500 connexions et les pages les + vues :

Manifestation / chambres d'hôtes / meublés / plages et bassin / marchés / restos / hotels

+ 1000 téléchargements du guide tstq et 1800 téléchargement de l'agenda de l'été

Via calaméo : 2 000 publications lues en ligne

- **fréquentation au guichet en légère baisse, - 5%** : près de 20 000 visiteurs accueillis d'avril à septembre 2011 contre près de 21 000 en 2010

Disparité d'une antenne à l'autre :

- fréquentation antenne de Biganos : 4 200 visiteurs d'avril à septembre, en baisse de 15%

(5 000 visiteurs d'avril à septembre 2010)

Avec une fréquentation / jour de 45 visiteurs en haute saison

- fréquentation antenne d'Audenge : 7 500 visiteurs d'avril à septembre, en hausse de 10%

(6 900 visiteurs d'avril à septembre 2010)

Cœur du Bassin d'Arcachon
Biganos + Audenge + Lanton

Les Zemes
Rendez-vous
du Tourisme

Jeudi 27 octobre 2011
à LANTON



Avec une fréquentation / jour de 80 visiteurs en haute saison

- fréquentation antenne de Lanton : 8 200 visiteurs d'avril à septembre, en baisse de 10% (9 000 visiteurs d'avril à septembre 2010)

Avec une fréquentation / jour de 80 visiteurs en haute saison

- 3 000 visiteurs ont acheté au moins une visite via l'OTI, ce qui représente 15% de notre fréquentation totale au guichet des 3 antennes CA Individuel, **progression de + 4%** : 52 000€ d'avril à septembre 2011 réparti en achat d'activités nautiques, loc vélos, visites patrimoine, boutique ...

CA groupe, stable avec près de 40 000€ de recettes dont 30 000€ d'apports aux différents prestataires locaux, chiffre multiplié par 4 depuis la création du service groupe en 2007.

Et développement cette année d'un service réceptif. Certes les volumes ne sont pas énormes mais ce panel constitue une vitrine de l'offre locale.

b- Fréquentation du territoire Cœur du Bassin

6 600 lits touristiques x taux d'occupation moyen* x nbre de jours d'ouverture

= 360 000 nuitées estimées / an x dépense moyenne d'un touriste/nuitée*

(* chiffres CRTA)

= 16 millions de recettes sur notre territoire directement liées au tourisme / an

Taux d'occupation en haute saison très bon pour les hôtels et campings depuis avril et ce malgré une météo défavorable en juillet compte tenu des très bons taux de réservation en avant saison

Succès des chambres d'hôtes surtout en haute saison mais encore faible sur les ailes de saison

Bilan mitigé pour la location saisonnière

Bonne fréquentation des restaurants mais panier moyen en baisse

Bonne fréquentation des sites – Cf : Domaine de Certes

Les Zèmes
Rendez-vous
du tourisme

Jeudi 27 octobre 2011
à LANTON

Cœur du Bassin d'Arcachon
Biganos + Audenge + Lanton

