



Les enjeux de l'internet

Jean-Luc Boulin - MOPA



Internet en 2011

- 30% du e-commerce dans le tourisme
- 10 milliards d'euros sur 30 milliards



Internet en 2011

- 38 millions d'internautes en France
- + 18 millions d'internautes en 7 ans
- Les touristes préparent plus leur vacances en ligne : **17 millions en 2010!**



Internet en 2011

- 64% des internautes partis en vacances ont préparé leur séjour en ligne, soit près de 26 millions
- Les internautes réservent en ligne, en numéro un l'hébergement



Internet en 2011

- Les internautes réservent en ligne (12,1 millions), en numéro un l'hébergement
- **Un acteur sans site web et sans résa se prive donc de 82% de la clientèle potentielle**



Internet en 2011

- 74% des des français qui préparent leur séjour sur le web ont lu des avis et 63% ont été influencés
- 59% des internautes préparant leur vacances sur le web l'ont fait depuis un portable ou un mobile



Trois leçons



**Etre sur le web pour
gagner des clients**



Trois leçons

2

Ne pas ignorer le web social (les avis, les réseaux sociaux)



Trois leçons



**La mobilité est entrée
dans la vie de nos
clients**



Vers où aller?



Vers où aller?



Ce n'est plus
seulement un
site web



L'écosystème du touriste



Où faut-il être?



Google **Adresses,**
première **source** **de**
trafic **pour** **les**
entreprises



Où faut-il être?

**L'office de tourisme,
fournisseur de trafic**



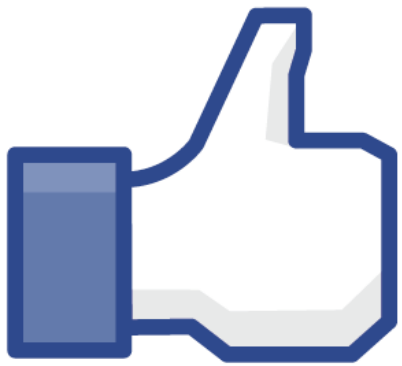
Où faut-il être?



**Les sites d'avis,
critiquables, mais
incontournables**



Où faut-il être?



1

Les réseaux sociaux, avec de bonnes raisons



Où faut-il être?



**La mobilité, y penser
pour l'avenir**





Merci de votre attention

Jean-Luc Boulin - MOPA