

PISTES D'ACTION POUR QUALIFIER LE TERRITOIRE COEUR DE BASSIN AUTOUR DES VALEURS DE L'ECOTOURISME

Deuxième rendez-vous du tourisme
au coeur du Bassin

Jeudi 27 octobre 2011 Centre d'animation de Lanton



Quelques données de cadrage

Définir l'écotourisme :

*« L'écotourisme est une forme de voyage responsable dans les espaces naturels qui contribue à la protection de l'environnement et au bien-être des populations locales »
International Ecotourism Society (1991).*



Motivations : observer la nature, apprécier les paysages et rencontrer la population.

Fondé sur l'Éducation à l'Environnement des touristes comme des populations locales.

Favorise la **protection des zones naturelles**, mobilise les **opérateurs touristiques** pour la **réduction de leur empreinte environnementale**.

Veille au **bien être des populations et au développement économique local**.

Un modèle de développement et un choix stratégique pour le Cœur de Bassin

Pour valoriser et préserver un patrimoine naturel exceptionnel : domaines de Certes et de Graveyron, Ile de Malprat, delta de la Leyre, grande biodiversité et intérêt ornithologique.

Des savoir-faire en animations et des professionnels impliqués

Un positionnement valorisant et différenciant au sein du Bassin d'Arcachon et du Parc naturel régional des Landes de Gascogne

Une sensibilité croissante des publics au tourisme durable

Un thème propice au **tourisme de quatre saisons**

Un enjeu stratégique également pour les opérateurs locaux :



Groupe Pierre & Vacances

La nature a besoin de vacances.

Au service d'un positionnement clair et valorisant

:

Meilleure visibilité de leurs engagements

Être tourné vers l'avenir

Se distinguer de la concurrence

Anticiper sur l'évolution des marchés

Au service d'une culture d'entreprise :

Des valeurs fédératives pour les salariés

Contribution au bien être des clients et des salariés

Au service de coûts de gestion rationalisés

Et de coopérations sources de synergies et de développement inter-entreprises

Mais nécessité d'un accompagnement

Éléments de diagnostic écotourisme du territoire Cœur de Bassin - 2011.

FORCES

- Qualité et diversité des patrimoines
- Des itinéraires de randonnées
- Un double positionnement : littoral et rétro littoral
- Dynamisme des produits, des animations, des pratiques environnementales et des projets de l'OT
- Prédominance de l'hébergement marchand notamment en camping
- Un bon écho des acteurs à l'audit 2011

OPPORTUNITES

- Intégration de Lanton dans le PNR à l'horizon 2014
- Progression des valeurs du tourisme durable chez les consommateurs
- Politiques de soutien à l'écotourisme à l'échelle du Parc et du Pays.
- Soutien régional aux écocertifications

FAIBLESSES

- Attention à l'urbanisation
- Nuisances industrielles localisées
- Forte circulation automobile
- Forte saisonnalité de l'activité et performances de fréquentation les plus faibles du Bassin
- Des déséquilibres dans la répartition et la qualité des hébergements
- Une information insuffisante des opérateurs sur les démarches environnementales

MENACES

- Risque de dégradation des espaces naturels liés à une concentration touristique non maîtrisée
- Greenwashing, banalisation, perte de confiance et de lisibilité des consommateurs