

17 juin 2010 06h00 | Par **BERNADETTE DUBOURG**

Au cœur de l'e-tourisme

Hier soir, les premiers rendez-vous du tourisme, du Cœur du bassin d'Arcachon ont mis l'accent sur le rôle croissant d'Internet.



Bruno Lafon, Nathalie Le Yondre, Christian Gaubert et Emmanuelle Lavernhe PHOTO B.D.

Environ 80 % des Français choisissent leur destination de vacances sur Internet, en consultant les sites de voyages ou les sites des offices de tourisme (54 %).

Un touriste sur trois réserve même ses vacances sur internet. Ils devraient bientôt être 40 à 45 % selon Jean-Luc Boulin, directeur de la Mopa (Mission des offices de tourisme et pays d'accueil touristiques), qui a présenté les évolutions du tourisme, hier soir, au centre d'animation de Lanton où se tenaient les premiers rendez-vous du tourisme au Cœur du Bassin.

« Familial et nature »

Le Cœur du bassin, appellation beaucoup plus seyante que « le fond du bassin » comme on désigne souvent cette partie du Bassin, désigne désormais les trois communes de Lanton, Audenge et Biganos, qui ont scellé leur entente touristique en 2009, concrétisée au sein de l'office de tourisme intercommunal. Un office présidé par le maire d'Audenge, Nathalie le Yondre et dirigé par Emmanuelle Lavernhe.

Hier soir, les maires des trois communes avaient convié prestataires, élus et partenaires à faire un point de situation sur le tourisme dans ce Cœur du Bassin, un tourisme « familial et tourné vers la nature » comme l'a rappelé Christian Gaubert, conseiller général et maire de Lanton.

« Le Bassin est riche de ses diversités et de ses complémentarités » a argumenté le maire d'Andernos-les-Bains, Philippe Pérusat, en sa qualité de président de la commission tourisme au Siba.

Promouvoir et accueillir

Le tourisme, c'est « promouvoir, accueillir, informer et animer ». De plus en plus sur internet, certes, mais les offices de tourisme ont toujours leur mot à dire, ne serait-ce qu'en inventant de nouveaux métiers pour, justement, faire vivre l'information touristique sur Internet.

Avec ses trois antennes d'accueil et ses 7 salariés (plus un saisonnier l'été), l'OTI accueille 30 000 visiteurs par an, répond à 5 000 appels, enregistre 15 000 connexions sur son site, distribue 10 000 exemplaires de son guide touristique et de l'agenda de l'été. Il perçoit 205 000 euros de subventions des trois communes et 40 000 euros de taxe de séjour, pour un budget annuel.

Le tourisme, dans les trois communes d'Audenge, Lanton et Biganos, comme l'ont rappelé les intervenants, ce sont 6 700 lits touristiques dont 50 % en camping, 50 000 visiteurs dont 90 % sont des Français, âgés en moyenne de 43 ans. Ils dépensent, toujours en moyenne, 49 euros par jour et séjournent une semaine.

Les touristes viennent plutôt en juillet et août dans ce cœur du Bassin (80 %), beaucoup moins en mai et juin (11 %) et peu en septembre et octobre (7 %).

Ils se déplacent plus volontiers en voiture (92 %) mais sont intéressés par d'autres modes alternatifs.

Ces rencontres devraient se renouveler l'an prochain.

© www.sudouest.fr 2010