

# actualités

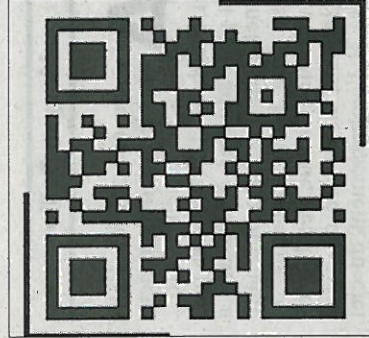
>> INTERNET. Les offices de tourisme de la Haute Gironde misent sur le code barre 2D, plus connu sous le nom de tag

## Le téléphone portable révolutionne le tourisme

Anne-Claire Parola

Imaginez un monde où vous n'avez plus besoin de vous embarrasser de tel ou tel guide touristique pour tout savoir du site visité. Un monde où, en quelques clics sur votre téléphone portable directement connecté à internet, vous révèle tous les secrets de l'endroit où vous vous trouvez, décrivant les monuments en détail et vous indiquant tous les lieux d'hébergement dans les environs et les manifestations à venir. Vous ne rêvez pas, bienvenue dans la nouvelle dimension des «tags» ou codes barres 2D - comprenez: qui se lit de gauche à droite et de haut en bas. C'est une société de communication implantée à St André, MSP, qui a créé ce concept de «venimecum», la ville à portée de mobile.

Alors, comment ça marche? Une fois téléchargée l'application pour lire les codes 2d, il



Scannez ce code barre 2d et vous vous retrouverez sur le site de l'office de tourisme du Cubzaguais

assemblée générale. En Haute Gironde, l'office de tourisme de Blaye a été précurseur en ouvrant l'année dernière le système aux visiteurs de la citadelle. Aujourd'hui comme dans le Cubzaguais, les offices de tourisme des cantons de St Ciers et Bourç se montrent intéressés. « A l'échelle du territoire, ce serait génial! »

### Tous les offices de tourisme sont emballés

A l'avenir, « quand vous serez à l'église d'Espessas, vous n'aurez qu'à scanner son code pour recevoir gratuitement sur votre smartphone toute la documentation disponible », espère la directrice de l'office de tourisme du Cubzaguais, qui devait présenter son projet aux maires des dix communes du canton jeudi 15 avril en



Carine Pépin de Cœur d'Estuaire et Yann Descamps de Nat&a

Il y a des entreprises sur le territoire de la Haute Gironde qui se bougent pour offrir le plein d'activités à la fois aux touristes et aux habitants car « aujourd'hui, nous sommes une population de loisirs, observe Jean-Luc Boulouin, directeur de la Mopa. Plus de 40 % des touristes en Aquitaine sont des Aquitains, il y a une confusion entre la pratique de week-end et de séjour ». Voilà déjà plusieurs années que David Decouzon transmet au public son amour pour l'estuaire à bord de ses bateaux vedettes. Forte de son succès, sa société a franchi un cap cette année en devenant à responsabilité limitée sous le nom de Cœur d'estuaire. Et mise sur le rapprochement avec des châteaux viticoles notamment pour allier promenade et dégustation.

Loin de la mer, entre terre et air, le parc Nat&a draine aussi du monde: sur les deux mois d'été 2009, son fondateur Yann Descamps a enregistré 10 800 visites. L'aventure

démarre en 2005 lorsque cet animateur d'école multisport hérite avec son épouse d'un terrain de 22 hectares à exploiter du côté de St Savin. « On voulait faire des chambres d'hôtes, j'ai eu l'idée d'offrir avec des propositions sportives », raconte-t-il. L'étude de marché fait valoir la proximité avec deux inspections académiques: celles du Poitou-Charentes et de l'Aquitaine, un gage de popularité.

### Du VTT à l'accrobranche

Le parc Nat&a est né en avril 2007. Particuliers et groupes, dès 2 ans, ont le choix entre plus de 15 activités, de l'accrobranche au paintball, en passant par le VTT ou le tir à l'arc. Un véritable paradis pour les amateurs d'exercice physique et de sensations en harmonie avec la nature.

Deux exemples de prestations à développer pour ne pas se contenter d'héberger les touristes « mais aussi les garder sur place », insiste en conclusion Carine Pépin. ■ ACP

>> HEBERGEMENT. Comment un «meublé touristique» obtient-il son classement? Visite guidée avec Nicolas Caussade, du comité départemental du tourisme

## Des meublés de classe!



Nicolas Caussade (au centre) visite scrupuleusement les gîtes candidats au classement d'Etat

peuvent les normes de sécurité, qu'il y ait bien une ventilation dans la salle de bain, que d'après un critère imposé par la DDASS, les toilettes ne donnent pas sur la pièce de vie, sans prendre en compte l'aspect décoratif: « ce sont les labels privés ("Gîtes de France" par exemple) qui vont plus axer là-dessus. Le classement d'Etat est une première étape, ces labels apportent une reconnaissance supplémentaire ».

Un suivi est ensuite assuré par les offices de tourisme, en fonction des retours qu'ils peuvent avoir des clients. Et Nicolas Caussade revient faire un tour tous les cinq ans. « On leur demande de refaire la peinture... Tout cela fait vivre l'économie », insiste le technicien départemental.

Le chiffre d'affaires global du tourisme dans le Cubzaguais est de 990 126 euros (voir ci-contre). Sachant que l'office de tourisme reçoit 87 000 euros de subventions, on peut en effet considérer que pour 1 euro d'argent public investi à l'office de tourisme, 9 euros sont injectés dans l'économie locale. ■ ACP

### Vers une révision des critères

Au terme de la visite, les deux appartements du couple Bugaret-Loubradou, au rez-de-chaussée et à l'étage, décrochent brillamment leurs deux étoiles, grâce à des petits plus comme la télévision dans le salon. « Pour la troisième, il leur manque un jardin et un parking privés

Françoise Bugaret et Jean-Marie Loubradou, copropriétaires en famille d'une vieille bâtisse rue Dantagnan à St André de Cubzac, ont décidé d'en faire des appartements et d'en destiner certains à la location. « On ne gagnera pas forcément de l'argent mais ça nous permettra de l'entretenir », confient ceux qui ont investi pas loin de 8000 euros dans la réfection des planchers et des peintures pour le meublé situé à l'étage et près de 15000 euros pour celui du bas, dont la salle de bain et la cuisine sont entièrement neuves: « On la prévient pour nos vieux jours ».

En contact avec l'office de tourisme du Cubzaguais, le couple a reçu la visite de sa directrice Hélène Richet à quatre reprises, « pour recommander des travaux de mise en conformité, leur donner la liste du matériel indispensable (toute la vaisselle assortie, une cocotte-minute, un fer à repasser, une literie neuve et propre...) et les suivre », décrit celle qui pense aussi que « n'importe quel particulier ne peut pas le faire: il faut avoir un instinct d'accueil ».

Entre le moment où les propriétaires décident de louer et celui où ils obtiennent leur classement d'Etat, il peut parfois se passer un an. Nicolas Caussade, du comité départemental du tourisme, est en effet chargé du contrôle qualité des hébergements de type gîte, qui ont tout intérêt à engager cette démarche pour être assurés de figurer sur les plaquettes des offices de tourisme. Le professionnel donne un jugement technique: il veille par exemple à ce que les installations électriques res-

>> TEMOIGNAGES. Cœur d'Estuaire et Nat&a: deux sociétés dynamiques «Savoir garder les touristes sur place»

LES CHAINES  
**CANAL+**

**CA VA FAIRE PLAISIR A MAMAN!**

**DU 1er AU 30 AVRIL**  
**120€**  
**REMBOURSES**  
SUR VOTRE ECRAN TV

POUR VOTRE TELEVISION, ABONNEMENT A CANAL+ 5 ETOILES, CHAINES HD/4K, CANTONNEMENT A COU D'ENTRÉE-PAS SATELLITE

**PRO&die**  
le Réflexe Gentillesse

**ETS GAUDIN**  
ST SAVIN - 05 57 58 00 02

DES PROFESSIONNELS POUR PASSER AU NUMERIQUE SEREINEMENT

CLUB CANAL