

# actualités

>> **TOURISME.** Sur invitation du Pays, les premières Rencontres des acteurs du tourisme de la Haute Gironde avaient lieu lundi 12 avril salle de la Citadelle à Bourg. L'occasion, pour son président Bernard Bournazeau, de « poser les premiers fondements d'une véritable stratégie au niveau des cinq cantons »

## Vers un office de tourisme de Pays?

Anne-Claire Parola

« Le tourisme doit être un des axes essentiels du Schéma de cohérence territoriale (Scoat) ». Le président du Pays Bernard Bournazeau plante le décor des premières Rencontres des acteurs du tourisme de la Haute Gironde, organisées lundi 12 avril à la Citadelle de Bourg. « Il n'est pas question de nous mettre en concurrence les uns par rapport aux autres, nous sommes tous partenaires », confirme Denis Levrault, le maire hôte de cette manifestation organisée par le Pays de la Haute Gironde. Malgré la démission de Pierre Villard le 22 janvier dernier (voir HG 4), « la commission tourisme dont il était chargé continue de travailler », tient-il à rassurer les deux élus. Hommage est d'ailleurs rendu à l'ancien vice-président du Pays ainsi qu'à Daniel Longo, qui l'a précédé à ce poste, car tous deux ont œuvré pour la réalisation de cette journée. « L'élection, dans les deux mois, d'un nouveau président, sera une étape essentielle pour relancer les choses ». En attendant, la réunion organisée lundi matin en présence des professionnels et prestataires du territoire mais en l'absence de la majorité des élus devait permettre de « poser les premiers fondements d'une véritable stratégie au niveau des cinq cantons. Il faut qu'on s'organise, on est là pour ça », a insisté Bernard Bournazeau.

### >> L'Hébergement en Haute Gironde

Sources : Offices de tourisme de la Haute Gironde et Insee (avril 2010)

Répartition de l'hébergement en Haute Gironde : 59% en résidence secondaire, 15% en camping, 14% en meublé/gîte, 6% en chambre d'hôte et 6% en hôtel

économique en Gironde », a rappelé le directeur du comité départemental du tourisme, Olivier Chanut, marquée-t-il en Haute Gironde?», s'est interrogé Sébastien Otin. Pour estimer l'impact économique généré par les visiteurs, le chargé de mission tourisme au syndicat mixte du Pays de la Haute Gironde a dressé un inventaire de l'offre en hébergements marchands (campings, meublés/gîtes, chambres d'hôtes et dhôtels) et non marchands (résidences secondaires). Les cinq cantons regroupent 7136 lits touristiques. La dépense moyenne globale par nuitée était en 2008 de 41 euros par personne. En tenant compte du nombre de jours loués et du nombre de personnes par location, on arrive à un total de 9 905 275 euros. « Une richesse qui peut être importante », conclut Sébastien Otin. Mais un chiffre à manipuler avec précaution car il ne concerne pas les excursionnistes (activités de quelques heures ou quelques jours sur le territoire), ni les camping-caristes, pourtant très présents en saison, ni les clients de villages vacances. Quant au canton de St-Ciers, en tête du top 5 des dépenses générées avec 2921,375 euros, il bénéficie de « l'effet Centrale », qui fait certes vivre le commerce local non pas par le tourisme mais par le travail, les arrêts de tranche nécessitant l'embauche de personnel temporaire (voir détail canton par canton ci-dessous).

### De la révolution de l'internet à celle du smartphone

Mettre en relation les propriétaires de gîtes ou chambres d'hôtes avec

une clientèle potentielle est l'une des missions de l'office de tourisme, mais pas uniquement. « L'office de tourisme accueille, informe, promeut, commercialise, coordonne, anime, gère les équipements », résume Jean-Luc Boulin, directeur de la Mission des offices de tourisme et pays touristiques d'Aquitaine (Mopa). Des métiers qui, avec l'essor d'internet, ont été amenés ces deux dernières années, à considérablement évoluer. « On observe deux tendances fortes, poursuit le professionnel: la baisse du nombre de visiteurs physiques des offices de tourisme et du nombre d'adhérents, car aujourd'hui, le monde est au bout de la souris pour n'importe quel touriste qui veut partir en vacances ». Les statistiques données par le directeur de la Mopa parlent d'elles-mêmes: « L'été dernier, huit touristes sur dix ont utilisé internet pour préparer leurs vacances. 54 % ont consulté le site officiel de l'office de tourisme local », précise-t-il. Et demain, la révolution du mobile sera aussi rapide: « en 2013, il y aura plus de « mobiles » que « d'internet », annonce l'intervenant. Déjà aujourd'hui, 16 % des Français possèdent un « smartphone » avec une connexion permanente à internet, qui permet notamment de photographier des flashcodes ou tags afin d'accéder directement aux informations locales (voir article ci-contre).

### Des exemples de mutualisation à l'échelle d'un Pays

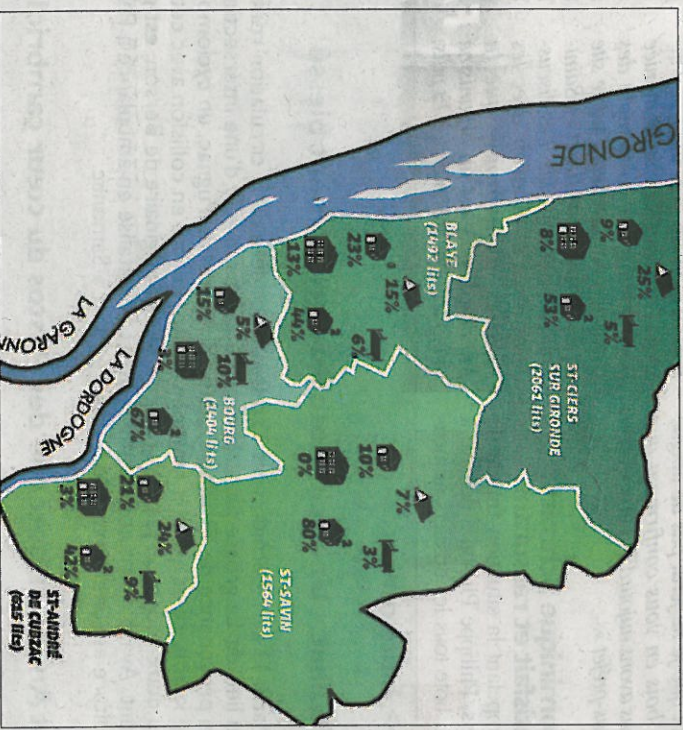
Aujourd'hui, on demande à celles (et ceux) que l'on appelait autrefois « des hôtesse d'accueil, car leur rôle se



Bernard Bournazeau, Denis Levrault, Sébastien Otin et Jean-Luc Boulin ont animé la réunion, lundi à Bourg

résumant souvent à la distribution de plaquettes», d'être des « agents d'accueil numérique »: les réponses aux questions du public se font désormais sur des forums en ligne. Mais c'est-à-dire d'avoir leur profil sur « face book » par exemple pour ne pas le nommer, « qui permet l'interaction ». Ou encore des « opérateurs de bases de données »: « un travail de saisie des informations touristiques, derrière l'ordinateur qui ne se voit pas mais prend énormément de temps ». Difficile d'avoir l'ensemble des compétences dans une seule structure, souvent limitée en effectifs et en moyens. « Il faut trouver la bonne échelle de territoire pour pouvoir travailler de façon collective », conclut Jean-Luc Boulin. Le président du Pays Bernard Bournazeau a conscience de l'enjeu. « Il existe des exemples de mutualisation à l'échelle d'un Pays où les

tâches sont réparties entre les offices de tourisme », suggère par exemple le directeur de la Mopa, auteur d'une campagne inspirée par le cinéma: « Le territoire doit savoir se mettre en scène ». Des outils communs, tels que « Destination vignobles » fonctionnent déjà très bien: un châteauneuf viticole par canton propose une journée vendanges « et des gens viennent de toutes les régions de France », souligne Bernard Bournazeau. Qui invite les prestataires de tourisme à participer au conseil de développement du Pays - « la seule condition est de ne pas être élu: votre avis nous intéresse! ». Les prestataires de gîtes ou chambres d'hôte sont aussi quelque part là pour « vendre » la région à leurs clients. Ils en parleront mieux après la balade commentée sur l'estuaire, suivie d'une visite guidée de la Citadelle à Blaye, lundi après-midi. ■



- CAMPINGS**
- MEUBLÉS / GÎTES**
- CHAMBRES D'HÔTES**
- HÔTELS**
- RÉSIDENCES SECONDAIRES**

Répartition de l'hébergement par canton

Répartition de la dépense touristique par canton

■ Campings, Meublés / Gîtes, Chambres d'hôtes et Hôtels ■ Résidences secondaires

